

Pentahold trekt kapitaal fors op

Pentahold, het investeringsfonds van een rist vooraanstaande captains of industry, trekt zijn kapitaal op met 25 miljoen euro. De maatschappij kreeg bij zijn oprichting, vorige zomer, een voorlopig startkapitaal mee van 1 miljoen euro, maar het streefdoel is om dat op te trekken tot 150 miljoen euro. Een eerste kapitaalsverhoging is nu achter de rug. Voorlopig heeft Pentahold twee dossiers afgerond: de overname van het metaalbedrijf Vergokan en een participatie in Shadow Inside, een producent van zonweringssystemen.



PHILIPPE VLERICK
(UCO/KBC)
Heeft een belang van 8% in investeringsfonds Pentahold.

De namen achter Pentahold zijn Filiep Balcaen (ex-textielgroep Balta), Marc Saverys (maritieme groep CMB) en Paul Thiers (ex-vloerbekledingsgroep Unilin). Zij hebben elk een belang van 20%. Philippe Vlerick (textielgroep UCO, KBC) heeft een belang van 8%. Edmond Müller (maalderijgroep Les Moulins de Kleinbetten en bestuurder bij Kredietbank Luxembourg) weegt met een belang van 32% het zwaarst. Geert Vanderstappen en Karel Gielen (beide ex-Generale Bank/Fortis) hebben de operationele leiding over Pentahold.

L.D. ■

Verhuizing dienstencentra InBev slabakt

Bij brouwersreus InBev verloopt de verhuizing van ondersteunende diensten naar Midden-Europa erg moeizaam. In februari 2006 maakte InBev bekend dat het zijn Europese dienstencentra voor ondersteunende diensten (aankoop, financiën, export) verhuist naar Hongarije en Tsjechië. Vooral in Jupille leidde dat tot jobverlies (149 banen).

Na de aanhoudende perikelen met het brouwen van Hoegaarden, loopt nu ook deze verhuizing niet op wieltjes. De jongste editie van het bedrijfsblad InSide gewaagt over problemen. De twee dienstverlenende centra in Hongarije en Tsjechië startten onlangs hun activiteiten op. In Hongarije worden 165 mensen opgeleid, in Tsjechië ruim 100. "De kennisoverdracht vanuit de diverse landen naar de centra is een uitdaging. We draaien nog niet op volle toeren," zegt Luc Vanheel. De Belg leidt de nieuwe afdeling in Hongarije. Hij was voordien CFO bij SunInBev, de dochter in Oekraïne en Rusland. Er zouden onder meer problemen zijn rond de samenwerking met het overblijvende personeel in de oude landen (onder meer België). De evenknie van Vanheel in Tsjechië is Marcelo Tardin. "Het was niet gemakkelijk om het centrum in zes maanden operationeel te krijgen."

Dat omfloerste taalgebruik duidt bij InBev vaak op zware problemen. CEO Carlos Brito in InSide: "Onze reis van grootste naar beste zou niet gemakkelijk gaan. We noemen het onze onmogelijke droom. Er is geen binnenweg naar de beste plek."

W.R. ■

Telenet wint marktaandeel in breedband, kleintjes verliezen

In het jongste kwartaal steeg het aantal breedbandaansluitingen van particulieren in België met 64.936, aanzienlijk trager dan in dezelfde periode een jaar geleden, toen er nog 116.437 breedbandgebruikers bijkwamen. Dat meldt de vereniging van internet-serviceproviders ISPA. De jaar-op-jaar-groei bedraagt 15,4%.

Telenet (zonder het overgenomen UPC Belgium) beëindigde volgens zijn beursrapportering het kwartaal met 760.000 residentiële breedbandabonnees, een winst van 57.000 tegenover de 703.000 van eind 2006. Telenet, alleen in Vlaanderen, won meer terrein dan Belgacom in heel België. Belgacom meldde eerder dat het eind maart 1.017.000 eigen residentiële breedbandabonnees had, een vooruitgang met 32.000 in het kwartaal. De twee markt-leiders gaan samen 89.000 eenheden vooruit, terwijl de markt volgens ISPA maar met 64.936 eenheden groeit. Onder de kleinere spelers (zoals Scarlet en Tele2) zijn er dus verliezers.

ISPA telde een totaal van 1.880.939 betalende residentiële breedbandabonnees, maar dat cijfer omvat niet de Waalse of Brusselse kabeldistributeurs, met uitzondering van Brutélé en UPC.

B.L. ■

Member of the bored?

www.Placetobiz.eu

De inspiratiebron voor zakenreizen naar Parijs en Londen.



MET DE VEREENDE KRACHTEN VAN THALYS EN EUROSTAR

